

**ANTESEDEN SIKAP DALAM MEMBENTUK NIAT BELI  
PRODUK ORGANIK**  
(Survei pada Mahasiswa yang Berniat Membeli Produk Larissa Aesthetic  
Center)



**SKRIPSI**

Disusun untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Persyaratan Guna Meraih  
Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Disusun oleh :

**DESMAWATI IRAWAN**

**F1212017**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA**

**2017**

## **ABSTRAK**

### **ANTESEDEN SIKAP DALAM MEMBENTUK NIAT BELI PRODUK ORGANIK (Survei pada Mahasiswa yang Berniat Membeli Produk Larissa Aesthetic Center)**

Oleh :

**DESMAWATI IRAWAN**

**F1212017**

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pembentukan niat beli produk organik *Larissa Aesthetic Center* dengan persepsi kualitas, kewajaran harga, keamanan produk, dan sikap. Penelitian ini dilakukan pada Mahasiswa Universitas Sebelas Maret yang berniat untuk membeli produk organik *Larissa Aesthetic Center*.

Data pada penelitian ini dikumpulkan melalui kuisioner yang diberikan kepada responden. Sampel terdiri dari 200 responden dengan teknik pengambilan sampelnya adalah *purposive sampling*. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan *Structural Equation Model* (SEM) dengan program AMOS 20.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara kewajaran harga terhadap sikap, keamanan produk terhadap sikap, sikap terhadap niat beli. Namun, pada hasil penelitian ini variabel persepsi kualitas tidak berpengaruh terhadap sikap.

Dalam penelitian ini, keterbatasan dan implikasi juga di diskusikan untuk memberikan wawasan secara teoritis, praktis, metodologis, bagi perusahaan dan bagi aspek peneliti selanjutnya.

**Kata Kunci** : persepsi kualitas, kewajaran harga, keamanan produk, sikap, dan niat beli.

## **ABSTRACT**

### **ANTECEDENT ATTITUDE IN BUILDING PURCHASING INTENTION OF ORGANIC PRODUCTS (Survey of Students Intending to Buy Product of Larissa Aesthetic Center)**

**By: Desmawati Irawan  
F1212017**

This research aimed to explain the establishment of purchasing intention of Larissa Aesthetic Center Organic Product using perceived, price fairness, product safety, and attitude. This research was conducted on the students of Sebelas Maret University intending to purchase Larissa Aesthetic Center Organic Product.

The data of research was collected using questionnaire given to respondents. The sample consisted of 200 respondents taken using convenience sampling technique. Hypothesis testing was carried out using Structural Equation Model (SEM) with AMOS 20.0 program.

The result of research showed that there is a significant relationship between price fairness and attitude, between product safety and attitude, and between attitude and purchasing intention. However, perceived quality variable did not affect the attitude.

Limitation and implication were also discussed in this research to give theoretical, practical, and methodological insight to the company and to further researchers.

**Keywords:** perceived quality, price fairness, product safety, attitude, and purchasing intention.

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

**Skripsi dengan judul :**

**ANTESEDEN SIKAP DALAM MEMBENTUK NIAT BELI PRODUK  
ORGANIK  
(Survei pada Mahasiswa yang Berniat Membeli Produk Larissa Aesthetic  
Center)**

Skripsi ini Telah Disetujui oleh Dosen Pembimbing Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, 21 Juni 2017  
Disetujui dan diterima oleh  
Pembimbing Skripsi



**Drs. Dwi Hastjarja KB, MM**  
**NIP. 195911271986011001**

## HALAMAN PENGESAHAN

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh tim penguji skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta guna melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen

Surakarta, 04 Agustus 2017

### Tim Penguji Skripsi

1. Drs. Bambang Sarosa, M.Si  
NIP. 195503011985031002

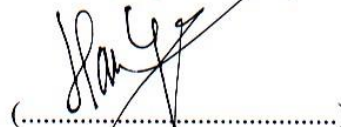
sebagai ketua



(.....)

2. Drs. Dwi Hastjarja KB, MM  
NIP. 195911271986011001

sebagai pembimbing



(.....)

3. Drs. Heru Purnomo, M.M  
NIP. 195701221986031003

Sebagai anggota



(.....)

Disahkan oleh  
Ketua Jurusan Manajemen



Reza Rahardian, SE, M.Si

NIP. 19740609 200012 1 001

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Sebelas Maret :

Nama : Desmawati Irawan  
NIM : F1212017  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Antecedent Sikap Dalam Membentuk Niat Beli Produk Organik (Survei Pada Mahasiswa yang Berniat Membeli Produk Larissa Aesthetic Center)

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa Skripsi yang saya buat ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan/salinan/sanduran dari karya orang lain.

Apabila ternyata dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan Ijazah dan pencabutan gelar sarjananya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 21 Juni 2017

Mahasiswa



**Desmawati Irawan**  
**NIM. F1212017**

## **MOTTO**

Barang siapa bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhannya itu  
adalah untuk dirinya sendiri.

**(Q.S Al-Ankabut : 6)**

Orang-orang yang sabar adalah orang yang selalu disertai Allah dalam  
hidupnya.

**(Q.S Al-Anfal : 66)**

Barang siapa bertaqwa kepada Allah, maka Allah memberikan jalan  
keluar kepadanya dan memberi rezeki dari arah yang tidak disangka-  
sangka.

Barang siapa yang bertaqwa kepada Allah, maka Allah jadikan  
urusannya menjadi mudah.

Barang siapa yang bertaqwa kepada Allah, maka akan dihapuskan  
dosa-dosanya dan mendapatkan pahala yang agung.

**(Q.S Ath-Thalaq : 2, 3, 4)**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

Allah SWT yang telah memberikan petunjuk menuju kemudahan dan kelancaran dalam setiap usaha yang saya lakukan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Kedua Orang Tua dan Adik tercinta

Paman dan Bibi tersayang

Almamater Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamin, puji syukur kepada Allah SWT atas segala kuasanya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **ANTESEDEN SIKAP DALAM MEMBENTUK NIAT BELI PRODUK ORGANIK (Survei pada Mahasiswa yang Berniat Membeli Produk Larissa Aesthetic Center)**. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi tugas dan persyaratan untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi Jurusan manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan dari berbagai pihak yang dengan ketulusannya telah memberikan semangat, dorongan, serta pengarahan kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Hunik Sri Runing S., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Reza Rahardian, SE, M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Drs. Dwi Hastjarja KB, MM., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Drs. Harmadi, MM., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selama ini telah memberikan bimbingan dan arahan.
5. Bapak dan Ibu yang selalu mendo'akan secara terus menerus tanpa henti dan dukungan untuk selalu maju.

6. Seluruh teman-teman yang selalu memberikan semangat, bantuan, dan dorongan untuk terus berusaha demi menuju masa depan yang indah.
7. Semua pihak yang telah membantu demi terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, apabila ada kata yang tidak berkenan penulis mohon maaf. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Surakarta, 21 Juni 2017

Penulis

**Desmawati Irawan**

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>SURAT PERNYATAAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Tinjauan Pustaka	
1. Produk Organik/Produk Hijau.....	10
2. Persepsi Kualitas.....	14

3.	Kewajaran Harga.....	15
4.	Keamanan Produk.....	18
5.	Sikap.....	19
6.	Niat Beli.....	25
B.	Penelitian Terdahulu.....	26
C.	Model Penelitian.....	28

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A.	Desain Penelitian.....	29
B.	Populasi, Sampel, dan <i>Sampling</i> .....	30
C.	Instrumen Penelitian.....	31
D.	Definisi Operasional	32
1.	Persepsi Kualitas.....	32
2.	Keamanan Produk.....	33
3.	Kewajaran Harga.....	33
4.	Sikap.....	34
5.	Niat Beli.....	34
E.	Sumber Data.....	34
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	35
G.	Metode Analisis.....	36
1.	Analisis Deskriptif.....	36
2.	Pengujian Statistik Instrumen Penelitian.....	37
a)	Uji validitas.....	37
b)	Uji reliabilitas.....	38

c) Analisis data.....	38
-----------------------	----

#### **BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

A. Profil Responden.....	45
B. Tanggapan Responden.....	49
C. Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	52
1. Pengujian Validitas.....	52
2. Pengujian Reliabilitas.....	55
3. Pengujian Asumsi.....	56
a. Uji outlier.....	56
b. Uji normalitas.....	61
c. Uji kesesuaian model ( <i>goodness of fit</i> ).....	62
d. Uji hipotesis.....	65

#### **BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI**

A. Kesimpulan.....	72
B. Keterbatasan.....	72
C. Saran .....	73

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel III.1	<i>Goodness of Fit Indices</i> .....	44
Tabel IV.1	Fakultas.....	46
Tabel IV.2	Umur.....	47
Tabel IV.3	Jenis Kelamin Responden.....	47
Tabel IV.4	Penghasilan/Uang Saku Responden.....	48
Tabel IV.5	Jawaban Persepsi Kualitas.....	49
Tabel IV.6	Jawaban Keamanan Produk.....	50
Tabel IV.7	Jawaban Kewajaran Harga.....	50
Tabel IV.9	Jawaban Sikap.....	51
Tabel IV.10	Jawaban Niat Beli.....	52
Tabel IV.11	Pengujian Validitas Tahap Awal.....	53
Tabel IV.12	Tabel Pengujian Validitas Tahap Akhir.....	54
Tabel IV.13.	Hasil Uji Reliabilitas.....	55
Tabel IV.14	Pengecekan <i>Outlier</i> Dengan <i>Mahalanobis Distance</i> .....	56
Tabel IV.15	Pengujian Normalitas.....	61
Tabel IV.12	Ringkasan Uji <i>Goodness of Fits</i> .....	62
Tabel IV.13	Hasil Uji Hipotesis.....	65

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar II.1	Model Penelitian.....	28
Gambar IV.1	Hasil Uji Hipotesis.....	65